



125 jaar DAW: betere gebouwen voor een beter leven

DAW, in Nederland actief als DAW Nederland en leverancier van o.a. de merken Caparol, Alsecco en Disbon, viert dit jaar haar 125e verjaardag. Op 15 januari werd dit op het DAW hoofdkantoor in Ober-Ramstadt gevierd in het bijzijn van ongeveer 200 gasten uit de politiek en het bedrijfsleven. Precies 125 jaar na de oprichting van het familiebedrijf.

De registratie van de *Deutsche Amphibolin-Werke von Robert Murjahn* in het handelsregister in Hamburg op 15 januari 1895 is een dag van symbolische betekenis; eigenlijk was het 'slechts' een nieuwe start. De vader van Robert Murjahn, de Hamburgse handelaar Eduard, had namelijk zes jaar eerder al de *Deutsche Amphibolin-Werke von Eduard Murjahn* opgericht. De symboliek die voortvloeit uit de naam die nu al 125 jaar bestaat, is belangrijker dan de exacte datum: "Dit bedrijf was vanaf het begin een bedrijf met Duitse roots dat hoogwaardige producten ontwikkelt en produceert in eigen fabrieken en dat is het nog steeds. Bovendien is het nog steeds 100 procent eigendom van de Murjahn familie" zei CEO Dr. Ralf Murjahn.



Dr. Ralf Murjahn und Dr. Klaus Murjahn

Het succesverhaal van de DAW Groep werd tijdens de feestelijke bijeenkomst in Ober-Ramstadt geïllustreerd door middel van een [korte geschiedenisfilm](#). DAW senior manager Dr. Klaus Murjahn beschreef in zijn toespraak de geschiedenis en oorsprong van DAW en het levenswerk van zijn vader. Dr. Robert Murjahn zag als chemicus, uitvinder en ondernemer direct de kansen die de nieuwe generatie bindmiddelen voor kunststofdispersies de verfindustrie bood. Dankzij zijn vooruitziende blik en zijn know-how als chemicus ontwikkelde het bedrijf zich tot marktleider in Duitsland en één van de grootste familiebedrijven in Europa.

Innovaties: de motor van groei

Ralf Murjahn benadrukte de waarden die de basis vormden voor het succes van meer dan vijf generaties familie-eigenaren en werknemers: "Allereerst was en is onze claim dat we altijd een eerlijke en betrouwbare partner zijn, vooral voor onze klanten, maar ook voor alle andere zakelijke partners - en natuurlijk voor de werknemers." Bovendien ziet het bedrijf het continue streven naar innovatie als de enige manier om klanten als leverancier en dienstverlener constant toegevoegde waarde te bieden die hen succesvoller maken. "In alle bescheidenheid kan worden gezegd dat DAW de ontwikkeling van onze industrie in de afgelopen 125 jaar heeft gevormd met tal van baanbrekende innovaties" aldus Ralf Murjahn. "Typisch voor familiebedrijven is de mogelijkheid om op de lange termijn te kunnen denken en beslissingen te nemen; grotendeels onafhankelijk van externe invloeden en externe financiers, om de bedrijfsdoelstellingen permanent en over generaties na te streven."

Economisch succes en maatschappelijk verantwoord ondernemen

CO²-neutrale productie, hoge innovatiekracht en dus internationaal concurrentievermogen - DAW is een voorbeeld van hoe economisch succes en maatschappelijk verantwoord ondernemen, economie én ecologie samengaan. Zo laten we ook de bijdrage zien die de chemische industrie kan leveren op weg naar een duurzame economie. Ralf Murjahn: "In het verleden behaalde successen zijn een grote stimulans voor ons om gebouwen te blijven upgraden. Door de prestaties van gebouwen te verbeteren zorgen we ervoor dat zoveel mogelijk mensen in gezonde, goed ontworpen, efficiënte en duurzame omgevingen wonen en werken."

BETTER BUILDING PERFORMANCE. BETTER LIFE. SINCE 1895.